



Kampaň evropského Červeného kříže za bezpečnost silničního provozu

Národní společnosti Červeného kříže usilují o redukcii počtu dopravních nehod uvedením nové výukové pomůcky zaměřené na problematiku bezpečnosti na silnicích

Dnes, 6.6.2008, evropské národní společnosti Červeného kříže představují novou interaktivní výukovou pomůcku navrženou pro použití jak Červeného kříže a dalších organizací, tak i učitelů, mládežníků a dalších zainteresovaných osob. Informační manuál „**ČERVENÝ KŘÍŽ - BEZPEČNOST NA SILNICÍCH A PRVNÍ POMOC**“ je dostupný ke stažení na webové stránce kampaně www.1-life.info v 16 jazycích.

Tento manuál zahrnuje statistické údaje a informace týkající se problematiky bezpečnosti na silnicích, rovněž cvičení a další pomůcky navržené za účelem zvýšení povědomí o této problematice. Materiál také představuje souhrn nezbytných informací a pomůcek, které mají pomoci dětem ve věku 7-11 let porozumět nebezpečí silničního provozu a naučit se praktikovat první pomoc v reálných životních situacích.

Podle poslední zprávy Eurostat si dopravní nehody v členských zemích EU ročně vyžádají zhruba 43 000 životů a více než 1,8 milionu zraněných. Materiální škody byly vyčísleny na 160 miliard euro.

„Roku 2001 Národní společnosti evropského Červeného kříže spojily síly a vytvořily cenné partnerství v rámci Kampaně evropského Červeného kříže za bezpečnost silničního provozu. Jejich iniciativa byla završena vydáním tohoto Informačního manuálu, který je nyní dostupný co největšímu počtu uživatelů, ať už v rámci Červeného kříže či mimo něj.“ - říká Luc Henskens, ředitel Kanceláře Červeného kříže při EU.

Tento Informační manuál byl úspěšně testován v období od října 2007 do března 2008 v národních společnostech následujících zemí: Rakousko, Bulharsko, Česká republika, Kypr, Estonsko, Finsko, Německo, Řecko, Maďarsko, Itálie, Lotyšsko, Litva, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Slovenská republika, Slovinsko a Velká Británie. Do procesu testování se zapojilo více než 29 000 účastníků (děti, učitelé, rodiče, partneři a média).

Národní společnosti Červeného kříže každoročně vyškolí ve znalostech první pomoci více než 3 miliony Evropanů. Úspěch této kampaně byl možný díky spolupráci a nasazení mnoha partnerů, mezi něž patří mnoho asociací, školy, městské samosprávy, místní úřady, Evropská komise a soukromé firmy jako Toyota a TomTom.

Dnes rovněž 27 Národních společností evropského Červeného kříže předává Evropské komisi otevřený dopis, jehož účelem je zvýraznit důležitost první pomoci. Doporučení Evropské komisi jsou zacílena na snížení počtu osob usmrcených či zraněných v silničním provozu:

- Požadavek vyškolení v první pomoci u každého zájemce o řidičský průkaz. Všichni řidiči musí být držitelé platného Certifikátu první pomoci.
- Stanovit minimální učební plán první pomoci pro řidiče, který členské země EU budou respektovat.