

Materiální pomoc od s.Oliver poputuje do oblastí zasažených povodněmi

Módní značka s.Oliver darovala Českému červenému kříži oblečení v hodnotě 177.477,- Kč

Zdánlivě by se mohlo zdát, že povodně jsou za námi, avšak v zasažených oblastech je stále jak pomáhat. Svě o tom ví významná organizace na přímou pomoc obyvatelstvu nejen v případě katastrof a jiných mimořádných událostí Český červený kříž. Kromě jiných projektů v současné době pracuje na tzv. následné pomoci obětem povodní, do které se zapojila původem německá módní a lifestylová značka s.Oliver. Ta do programu popovodňové pomoci organizované Českým červeným křížem věnovala nepeněžní dar v podobě oblečení značky s.Oliver v hodnotě 177.477,- Kč. Předání proběhlo ve čtvrtek 25. července 2013 v prostorách Úřadu Českého červeného kříže v Thunovské ulici v Praze na Malé Straně. Oblečení bude v nejbližších dnech distribuováno do vybraných oblastních spolků Českého červeného kříže a rozděleno v lokalitách postižených povodněmi.



Módní značka s.Oliver tak svou pravidelnou charitativní činnost rozšiřuje o spolupráci se subjektem, který je nejen v rámci ČR dlouhodobě garantem přímé a nezávislé podpory potřebným. „Věřím, že dámské i pánské oblečení v podobě svetrů, mikin či džínů, které jsme vybrali, bude pro zasažené letošními povodněmi alespoň částečnou záplatou na vzniklých škodách,“ říká za firmu s.Oliver koordinátorka projektu Ing. Alice Kolářová a doplňuje: „Rádi se zapojujeme do konkrétních projektů s jasným a průhledným konceptem, což přímá a dlouhodobá pomoc organizovaná Českým červeným křížem jednoznačně splňuje.“ Dar Českému červenému kříži rozhodně není první vlaštvou v oblasti charity a společensky odpovědných aktivit firmy s.Oliver na českém trhu. Například v loňském roce značka pomáhala v rámci projektu asistované pomoci seniorům, zaštitěného nadací Taťány Kuchařové – Krása pomoci.

Pro více informací navštivte stránky [Českého červeného kříže](http://www.cervecenykruz.cz). Informace o módní značce s.Oliver najdete na [www.soliver.cz](http://www.soliver.cz) nebo na Facebooku [www.facebook.com/s.Oliver.cz](https://www.facebook.com/s.Oliver.cz).



Popisek k fotkám (zleva):

Mgr. Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Úřadu ČČK, Petr Lubojacký, marketingový manažer s.Oliver CZ s.r.o.

### O Českém červeném kříži

Společnost Český červený kříž (ČČK) je humanitárním občanským sdružením působícím na celém území České republiky. ČČK je součástí Mezinárodního Červeného kříže a řídí se Základními principy ČK&ČP. ČČK působí zejména v oblasti humanitární, sociální, zdravotní a zdravotně-výchovné. Posláním ČČK je zejména předcházet a zmírňovat utrpení, chránit zdraví, život a úctu k lidské bytosti, podporovat vzájemné porozumění, přátelství a mír mezi národy bez rozdílů národnostních, rasových, náboženských, třídních a politických a usilovat o naplňování základních principů hnutí Červeného kříže. Naplňování poslání a plnění úkolů ČČK je všeobecně prospěšnou činností.



[www.cervenkykriz.eu](http://www.cervenkykriz.eu)

### O společnosti s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

s.Oliver

Společnost s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG, přední módní a lifestyleová firma, byla založena před více než 40 lety Berndem Freierem, který v roce 1969 v německém městě Würzburg otevřel první maloobchodní prodejnu „Sir Oliver“ o rozloze 25 m<sup>2</sup>. V Německu firma sídlí dodnes, centrála s.Oliver se nachází ve městě Rottendorf. Během několika desítek let se firma stala jedním z předních módních řetězců nejen v Německu. V současné době patří s.Oliver mezi dvacet největších oděvních společností v Evropě.

#### „Skutečná móda pro skutečné lidi“

Módní a především také lifestyleová značka s.Oliver pro celou rodinu zahrnuje celkem 11 segmentů a výrobních řad, počínaje dětní inspirovanou řadou s.Oliver Junior a konče prémiovou řadou SELECTION by s.Oliver. Kromě vlastní značky firma nabízí také 12 lifestyleových řad s produkty od 11 licenčních partnerů. V ČR se setkáme s produktovými řadami: QS by s.Oliver, odvážnou a spontánní módou pro mladé, s.Oliver Casual, sportovně elegantní módou s vysokým komfortem nošení, doplňky s.Oliver Accessories i prémiovou řadou SELECTION by s.Oliver, elegantní a zároveň pohodlnou business módou.

Prostřednictvím 205 vlastních prodejen, 351 franšiz, 2.864 obchodů „shop-in-shops“ a 3.883 dalších prodejních míst firma působí ve 30 zemích světa. Každoročně rostoucí obrat firmy s téměř 7.200 zaměstnanci se v roce

s.Oliver

SELECTION  
by s.Oliver

QS  
by s.Oliver

2012 vyšplhal na 1,53 miliardy Eur (obrat skupiny včetně licenčních produktů). Od srpna 2006 značku s.Oliver mediálně podporovala po dobu téměř dvou let zpěvačka Anastacia. V roce 2009 byla v ČR, po distribuci značky prostřednictvím franšízy, založena samostatná pobočka s.Oliver CZ s.r.o., spadající přímo pod německou centrálu. V rámci ČR pořídíte sortiment s.Oliver v 15 vlastních prodejnách, více než 40 partnerských obchodech, vybraných hypermarketech sítě Globus i na e-shopech (např. Mall.cz).

[www.soliver.cz](http://www.soliver.cz) a [www.facebook.com/s.Oliver.cz](https://www.facebook.com/s.Oliver.cz)

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

**Petr Lubojacký**

s.Oliver CZ s.r.o.

Marketing - Czech Republic & Slovakia

GSM: +420 777 260 960

Tel.: +420 257 190 445

Fax: +420 257 190 499

E-mail: [petr.lubojacky@cz.soliver.com](mailto:petr.lubojacky@cz.soliver.com)

**Jana Holinková**

Privilege PR, s.r.o.

GSM: +420 725 075 853

Tel.: +420 222 873 233

Fax: +420 222 873 232

E-mail: [holinkova@privilegepr.cz](mailto:holinkova@privilegepr.cz)

**s.Oliver**

SELECTION  
by s.Oliver

**QS** by s.Oliver