

UMĚT ŽÍT ZNAMENÁ UMĚT DAROVAT KREV

Kampaň **Nexcare GIVE**, úspěšná kampaň na podporu dárcovství krve spojená s limitovanou edicí designových náplastí, uzřela světlo světa v roce 2009 v USA. Společnost **3M** ve spolupráci s **Českým červeným křížem** a s největším sdružením lékáren v ČR **Moje lékárna** se rozhodla přijít s kampaní takového druhu poprvé na území České republiky.

Hlavním cílem kampaně je podpora dárcovství krve v ČR přes výchovu mladé generace. Kampaň se zaměřuje na zvýšení počtu mladých prvodárců, protože když překonají svůj strach a nevědomost z darování krve, můžeme předpokládat, že přijdou darovat krev znovu. Dárci jsou motivováni, aby se zapojili do projektu a v období od 1.5 – 14.6. 2014 šli darovat krev ve vybraných městech (ve spolupracujících transfuzních odděleních). Vybraná města jsou: Praha, Brno, Plzeň, České Budějovice, Olomouc a Hradec Králové.

Limitovaná edice mladých a hravých Nexcare náplastí jedinečného tvaru je dle úspěchu v USA dobrým pojátkem pro projekt takového druhu. Touha darovat krev by neměla vycházet z materiálního motivu a stejně jako umění má vycházet z hnutí mysli, z přesvědčení a touhy něco udělat a změnit. Proto limitovaná edice hravých Nexcare náplastí pro rok 2014 přichází s tématem „Umění darovat“.

Design produktu má v projektu záměr být povýšen na symbol dárcovství a stát se prostředkem ke zvýšení osobní kredibility (podobně jako žluté kopretiny v boji proti rakovině).

Vyhlášíme Výzvu 3 000 po mladé studenty:

- 🔴 Každý, kdo přijde na webovou stránku projektu a bude chtít darovat krev se může zaregistrovat (nahrát svou profilovou fotografii) a svou registrací dárcovství přislíbit.
- 🔴 Z profilových fotografií účastníků, kteří se zaregistrovali na webu se bude skládat obrazec ve tvaru náplastí.
- 🔴 Pokud se podaří nasbírat do 14. června **3 000 registrací** zaplní se celá náplast – výsledná mozaika pak bude vytištěna a bude putovat po vysokých školách, jejichž studenti se zapojili, jako putovní „diplom“.
- 🔴 Každý, kdo přijde na transfuzní oddělení v Praze, Brně, Plzni, ČB, Olomouci a Hradci Králové (+ Louny a Jilemnice) a přijde poprvé darovat krev dostane balíček, který bude obsahovat: Informační leták se slevami a kuponem na vyzvednutí lístku do partnerských kulturních institucí; odznak ve tvaru Nexcare designové náplastí a samotnou designovou Nexcare náplast s tématem „Umění darovat“ od společnosti 3M.

