



Modrý život

Letní soutěž na portálu Modrý život

Oživme společně portál Modrý život! Využijte letní energii svých dárců.

Od 15. července do 31. srpna 2014 spouštíme soutěž pro všechny stávající i nově registrované neziskové organizace a jejich projekty na www.modryzivot.cz.

Princip je jednoduchý. Pokud se vám podaří získat 75 % cílové částky, ČSOB dorovná zbylých 25 % ze svých zdrojů, a to prvním pěti nejrychlejším projektům.

Maximální výše cílové částky na 1 projekt je 50 000 Kč.

Pro koho je soutěž?

Pro všechny neziskové organizace, které se do 10. července 2014 zaregistrují na www.modryzivot.cz.

Soutěž platí pro ty z projektů, které nemají vyfundraisováno více než 10 % cílové částky.

Během soutěže nelze měnit cílovou částku projektu.

Více informací vám rádi podají:

Eva Šišková (Společenská odpovědnost ČSOB, evsiskova@csob.cz) a Michal Prokšík (Fórum dárců, proksik@donorsforum.cz).

Jak na to?

Tipy jak aktivizovat vaše příznivce a dárcce pro letní soutěž

- ♥ Dejte všem svým dárcům a příznivcům vědět o soutěži a představte jim svůj projekt, pro který hledáte podporu. Řekněte všem, že pokud vám pomohou co nejrychleji získat 75 % cílové částky, dostanete zbývajících 25 % od ČSOB.
- ♥ Intenzivně komunikujte. Zapojte svůj web, Facebook a další sociální média. Zmiňujte svou sbírku na Modrém životě všude tam, kde to jen jde... Řekněte přátelům na ulici, při obědě, v práci nebo ve škole. „Proč mluvit o počasí, když můžu mluvit o našem novém projektu na Modrém životě?“
- ♥ Zorganizujte benefiční akci, pozvěte na ni své podporovatele, partnery a dárcce a výtěžek z ní vložte na cílový projekt právě prostřednictvím portálu Modrý život. Rychleji tak získáte cílovou částku.
- ♥ Propagujte projekt všemi prostředky, a hlavně po celou dobu projektu!
- ♥ Zapojte do své sbírky na Modrém životě celý tým neziskové organizace.

Tipy pro úspěšný neziskový crowdfunding na Modrém životě

- ♥ Aktualizujte profil své organizace na Modrém životě. Zjednodušte představení, zaměřte informace na to, komu pomáháte. Vaše činnost je velmi důležitá, ale pro vaše dárcce je zajímavé především to, jak konkrétně pomůže právě jejich příspěvek.
- ♥ Projekt musí být pro dárcce jasný, srozumitelný a dobře zapamatovatelný!
- ♥ Stanovte si projekt s reálnou částkou, případně revidujte cílovou částku projektu, na který sháníte peníze! Pamatujte, že nižší a realistické cílové částky vaše dárcce více motivují.
- ♥ Popište co nejkonkrétněji a nejlidštěji, jaká částka, jak a komu pomůže. Obecné popisy nefungují, konkrétní příběhy ano. Zvolte proto atraktivní, snadno zapamatovatelné a adresné orientační částky příspěvků!
- ♥ Zvažte, po jak dlouhou dobu necháte otevřenou sbírku na prezentovaný projekt. Kolik dní jste schopni intenzivně komunikovat a aktivně podporovat vaše stávající či nové dárcce, aby přispěli?
- ♥ Lépe fungují projekty s menšími částkami a s kratší dobou trvání. Ideální je projekt s dobou trvání 30 až 45 dní. Ideální částka je do 50 tisíc korun za projekt.
- ♥ Doplněte aktuální fotografie nebo video. Dárcům tak lépe přiblížíte svůj projekt.
- ♥ Nebojte se postavit více projektů než jen jeden.
- ♥ Buďte originální! Nebojte se vyčnívat z davu!
- ♥ Nabídněte něco navíc než jen dobrý pocit.

