



## Když je potřeba pomoci, i ta nejmenší péče znamená celý svět

Existují v životě situace, kdy i malinká pomoc a péče dovede vykouzlit úsměv na rtech. V takové situaci se bohužel nachází i celá řada malých dětí a jejich rodičů v České republice. Vlivem nepředvídatelných okolností se dostali do situace, kdy je každá pomoc vítaná a pomůže rodinám co nejdříve začít znovu. Děti v nouzi nyní podpoří i značka Pampers a může se k ní úplně jednoduše přidat každý, kdo kupuje plenky. Z každého zakoupeného balení plenek Pampers v drogerii ROSSMANN totiž Pampers věnuje jednu plenku miminkům v nouzi, která zrovna nemají to štěstí, že by ji měly jednoduše k dispozici. Plenky předá prostřednictvím svých oblastních spolků nebo azylových domů Český červený kříž.

### Pomoc dětem v nouzi

*„Někteří rodiče se bohužel, často ne svojí vinou, ocitají v bezvýchodné situaci, a obrací se na naše zařízení či jednotlivé oblastní spolky, kde jim poskytneme nejen materiální či psychosociální pomoc, ale také pomůžeme při jednání s úřady atd. Součástí naší pomoci je i zajištění vybavení a potřeb pro jejich děti včetně plenek, aby nestrádaly a měly k dispozici vše, co ke zdravému vývoji potřebují,“ vysvětluje Miroslava Jirůtková, Vedoucí Programového oddělení Českého červeného kříže, jak takováto urgentní podpora funguje.*

Pomoc vybraná v rámci této aktivity bude určena například dětem, které jsou se svými maminkami na dobu nezbytně nutnou ubytované v azylových domech ČČK v Berouně, Kladně nebo Svitavách. Plenky také poputují prostřednictvím oblastních spolků k ukrajinským maminkám a jejich dětem, které do České republiky uprchly před válečným konfliktem a o které se Český červený kříž stará nejen z hlediska poskytování materiální pomoci, ale také pro ně realizuje aktivity zaměřené na integraci do českého prostředí. Dosud pomohl více než 330 000 lidem z Ukrajiny a rozdál přes 1 300 tun hmotné pomoci – například oblečení, potraviny nebo právě hygienické potřeby.

### Nákup plenek do zásoby

*„Plenky Pampers jsou synonymem pohodlí pro děti a jsme rádi, že nyní můžeme takto pomoci těm nejohroženějším. Pokud může suchá plenka alespoň trochu přispět k tomu, aby se mohly děti věnovat svým hrám a cítily se komfortně, jsme tu pro to, abychom jim ji dopřáli. Doufáme, že se do toho společně s námi zapojí co nejvíce rodičů či prarodičů nakupujících plenky v drogeriích ROSSMANN,“ říká Denisa Žideková, brand manažerka značky Pampers.*

Akce v drogeriích ROSSMANN potrvá až do 20.6. Každý, kdo si v tomto období zakoupí alespoň jedno balení jakýchkoli plenek Pampers (například Harmonie, Premium Care, Pants nebo Active Baby) automaticky přispěje. Mechanismus je jednoduchý – jedno zakoupené balení = jedna darovaná plenka. Plenky následně značka Pampers doručí přímo Českému červenému kříži, který je rozdistribuuje tam, kde jsou právě nejvíce potřeba.

Miroslava Jirůtková, Vedoucí Programového oddělení Českého červeného kříže, k tomu dodává: *„Velmi si vážíme našeho partnerství se společností Procter & Gamble, které trvá již po mnoho let, a jsme rádi, že ho nyní zase o něco rozšíříme. Plenky patří mezi základní nezbytnosti, které by neměly chybět žádnému dítěti, takže doufáme, že se nám jich společnými silami povede doručit co nejvíce.“*

\*\*\*

### O společnosti Procter & Gamble

P&G se svými prověřenými, kvalitními a předními značkami slouží spotřebitelům po celém světě. Její portfolio zahrnuje značky Always®, Ambi Pur®, Ariel®, blend-a-dent®, blend-a-med®, Discreet®,



Gillette®, Gillette Venus®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Jar®, Lenor®, Naturella®, Old Spice®, Oral-B®, Pampers®, Pantene® a Tampax®. P&G působí v přibližně 70 zemích světa. Pro novinky a informace o společnosti P&G a jejich značkách navštivte stránku <http://www.pg.com>.

### **O Českém červeném kříži**

Český červený kříž je jednou ze 192 národních společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce. Jako hlavní spolek s celorepublikovou působností je partnerem veřejné správy pro oblast sociální, zdravotní a humanitární. V současné době má téměř 15 000 členů a dobrovolníků. Mezi základní programové činnosti ČČK patří výchova obyvatelstva ke znalosti poskytování první pomoci, propagace a oceňování bezpříspěvkového dárcovství krve, poskytování sociálních služeb či pořádání rekondičních pobytů pro děti i pro seniory. ČČK v neposlední řadě působí jako další složka IZS a poskytuje pomoc v případě mimořádných událostí. Pro další informace navštivte naši webovou stránku <http://www.cervenykriz.eu>

### **Kontakt pro média**

Hana Pazderková

Agentura Neopublic

Tel.: +420 774 741 800

Email: [hana.pazderkova@neopublic.cz](mailto:hana.pazderkova@neopublic.cz)