



## Tisková zpráva

### Kampaň „Z lásky k dětem“, kterou organizoval Český červený kříž, Procter & Gamble a Kaufland, podpoří děti v nouzi

Praha, 8. října 2015 – Právě skončila celostátní kampaň „Z lásky k dětem“, kterou organizoval Český červený kříž a společnosti Procter & Gamble a Kaufland. Díky této iniciativě dostanou potřebné děti kromě plen Pampers také další výrobky, které přispějí k jejich zdravému vývoji a pomohou alespoň na chvíli vytvořit pocit útulného domova. Celková hodnota podpory je 1 082 287 Kč.

*„Pro některé rodiny a klienty našich azylových domů, žijící v nepříznivých sociálních podmínkách, přináší kampaň „Z lásky k dětem“ nejen pomoc, ale také radost. Za toto náleží všem, kteří kampaň podpořili, velké poděkování,“* říká Miroslava Jirůtková, vedoucí Programového oddělení Úřadu ČČK.

Prostředky získané v rámci této kampaně jsou určeny především k podpoře rodin a matek s malými dětmi, které pobývají v azylových domech provozovaných Českým červeným křížem. Díky kampani mohou azylové domy poskytnout dětem další komfort, ať již ve formě např. Pampers plenek, tak zakoupením oblečení, hygienických potřeb, povlečení či školních potřeb. Mohou také pomoci k zajištění ročního školního stravování či pobytu v jeslích.

*„Jsme velice rádi, že si tolik zákazníků vybralo značky P&G, jako jsou Ariel, Lenor, Pampers nebo Gillette, a tím pomohlo alespoň trochu zlepšit život potřebných rodin v Česku,“* říká Petr Bena, obchodní ředitel společnosti Procter & Gamble. *„Chtěli bychom poděkovat všem našim zákazníkům za jejich účast a jsme nadšeni, že se jich tolik do iniciativy zapojilo. Bez nich by program realizovat nešlo,“* dodal vedoucí oblasti Mediální marketing/Distribuce a tiskový mluvčí Kauflandu Michael Šperl.

Ambasadorkou projektu se stala moderátorka a modelka Lucie Křížková, která se také i se synem zastavila v prodejně Kaufland, nakoupila výrobky Procter & Gamble a podpořila tak děti v tísní. *„Jsem ráda, že jsem mohla vykouzlit úsměvy na dětských tvářích a děkuji všem, kteří se také přidali,“* říká Lucie Křížková.

Kampaň „Z lásky k dětem“ probíhala v České republice od 27. srpna do 7. října 2015. Mohl se jí zúčastnit každý zakoupením určitých produktů P&G během běžného nákupu v Kauflandu. Z prodeje vybraných značek – Pampers, Ariel, Lenor, Jar, Bonux, Always, Gillette, Old Spice, Head & Shoulders a Pantene – bylo 1 % věnováno Českému červenému kříži. Na programu se podíleli i zaměstnanci P&G. Věnovali hračky, které budou oblastní spolky Českého červeného kříže dále distribuovat potřebným dětem.

#### Kontakt pro média:

Hana Pazderková  
Neopublic Porter Novelli  
Tel.: +420 774 741 800  
Email: hanka.pazderkova@neopublic.cz





### O společnosti Procter & Gamble

P&G se svými prověřenými, kvalitními a předními značkami slouží spotřebitelům po celém světě. Jeho portfolio zahrnuje značky Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks®, a Whisper®. P&G působí v přibližně 70 zemích světa. Pro novinky a informace o společnosti P&G a jejich značkách navštivte stránku <http://www.pg.com>.

### O Kauflandu

Společnost Kaufland Česká republika je jedním z největších provozovatelů sítě maloobchodních prodejen potravin v ČR. V současné době provozuje 120 prodejen o rozloze mezi 2 000 – 6 000 metrů čtverečních prodejní plochy. Její sortiment obsahuje více než 20 000 druhů výrobků z oblasti potravin a spotřebního zboží. Kaufland provozuje na území České republiky dvě velkoplošná distribuční centra, a to v Modleticích u Prahy a v Olomouci. V Modleticích u Prahy také ve vlastním masozávodu vyrábí maso a masné produkty pod značkou K-Purland. Kaufland je nositelem mnoha ocenění, například Obchodník roku nebo Superbrands. Pro bližší informace navštivte stránku [www.kaufland.cz](http://www.kaufland.cz).

### O Českém červeném kříži

Český červený kříž je jednou ze 189 národních společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce. Jako hlavní spolek s celorepublikovou působností je partnerem veřejné správy pro oblast sociální, zdravotní a humanitární. V současné době má 19 718 členů a dobrovolníků. Mezi základní programové činnosti ČČK patří výchova obyvatelstva ke znalosti poskytování první pomoci, propagace a oceňování bezpříspěvkového dárcovství krve, poskytování sociálních služeb či pořádání rekondičních pobytů pro děti i pro seniory. ČČK v neposlední řadě působí jako další složka IZS a poskytuje pomoc v případě mimořádných událostí.

