



ČESKÝ ČERVENÝ KŘÍŽ
Úřad ČČK
169 00 Praha 6, Rozdělovská 63

TISKOVÁ ZPRÁVA ČESKÉHO ČERVENÉHO KŘÍŽE Z 27. IV. 2020

ČČK SE BUDE ZA PODPORY NADACE THE COCA-COLA FOUNDATION PODÍLET NA VÝROBĚ PLICNÍCH VENTILÁTORŮ

(Praha) The Coca-Cola Foundation, filantropická skupina společnosti The Coca-Cola Company, podpořila grantem Český červený kříž. Ten chce přispět na výrobu plicních ventilátorů CoroVent.

„Velmi si vážíme podpory nadace The Coca-Cola Foundation. Získané prostředky chceme rozdělit mezi nadějně projekty zaměřené na pomoc v souvislosti s koronavirovou epidemií,“ uvedl prezident Českého červeného kříže Marek Jukl.

„Znepokojuje nás vypuknutí celosvětové nákazy COVID-19,“ komentovala situaci Helen Smith Price, prezidentka The Coca-Cola Foundation. „Prostřednictvím naší nadace jsme proto podpořili Český červený kříž a jeho záměr přispět na výrobu plicních ventilátorů v České republice. Coby dlouholetý partner Červeného kříže globálně jsme hrdí na to, že takto můžeme pomoci zasaženým komunitám,“ dodala.

Z celkové částky v přepočtu 6,3 milionu korun věnuje humanitární organizace 5 milionů korun na výrobu plicních ventilátorů CoroVent, které vyvinul tým expertů Českého vysokého učení technického spolu s dobrovolníky z platformy COVID19CZ.

Červený kříž je hlavním a dlouhodobým partnerem Coca-Coly v oblasti neziskového sektoru po celém světě. Finanční podporu proto získá také slovenská národní společnost, a to přes 5 milionů korun. Slovenský Červený kříž plánuje za tyto prostředky nakupovat zejména zdravotnické stany, které se využívají pro působení dobrovolníků v areálech nemocnic.

Mimo to je Český červený kříž společností podporován i prostřednictvím nápojů zdarma. K dnešnímu dni získal již téměř 68 tisíc lahví v hodnotě přibližně 460 tisíc korun. „Nápoje distribuujeme našim pracovníkům a dobrovolníkům, kteří pomáhají v boji proti koronaviru a jsou nejvíce vytížení přímo v terénu. Naše aktivity zahrnují pořizování a distribuci ochranných prostředků, nákupy seniorům, distribuci potravin, informační kampaň, jak se při epidemii chovat, či šíření know-how v krizových štábech,“ dodal Marek Jukl.

Český červený kříž v těchto dnech také šíje a rozděljuje roušky potřebným, pomáhá izolovaným seniorům či organizuje řadu kulturních akcí. Mezi ně patří i projekt Pod okny, který Český červený kříž uspořádal ve spolupráci s Cenami Anděl Coca-Cola. Muzikanti jezdili zpívat osamělým klientům i personálu domovů pro seniory, přičemž pódium interpretů byly dvory a zahrady domovů. Do akce se zapojili například Tomáš Klus, Ewa Farna, Anna K. či Richard Krajčo.

Aktuálním hrozbám šíření pandemie věnuje Červený kříž pozornost celosvětově. Jeho posláním je ochrana životů, zdraví a důstojnosti bez ohledu na národnost, náboženství či politický názor.

Doc. Dr. Marek Jukl
prezident ČČK

Dr. Josef Konečný
ředitel Úřadu ČČK